

SOCIAL MEDIA MANAGER: FONDAMENTI

Obiettivi del corso

Il corso si pone l'obiettivo di fornire informazioni e fondamenti per avviare la carriera di un Social Media Manager del domani; figura professionale in grado di pianificare un'attività di web marketing per l'azienda utilizzando i social media e gli strumenti di digital marketing come canale.

Struttura del corso

Presentazione
Chi è il Social Media Manager
Cosa fa il Social Media Manager
Competenze di un Social Media Manager
Le piattaforme social network
Come lanciare la carriera digitale
Le strategie per trovare clienti
Strategie social
Come impostare una campagna di Social Media Marketing
Intelligenza Artificiale: ci dobbiamo preoccupare?
Riepilogando
Test di fine corso

Metodologia didattica

Il corso prevede l'utilizzo di metodologie che guidano lo studente nell'apprendimento dei contenuti. Durante la fruizione vengono proposte delle domande. In caso di risposta errata fornita il programma ripresenterà i contenuti precedenti alla proposizione della domanda; in caso di risposta esatta la fruizione procederà normalmente. La fruizione del materiale didattico avviene in modalità propeedeutica.

Terminata la fruizione di tutti i contenuti del corso si abiliterà il test di fine corso che proporrà 10 domande, al fine di conoscere le competenze acquisite.

Durata

3 ore –multimediale - Standard: SCORM 1.2/SCORM 2004 – Tutti i device

