

didata,

LABORATORI

I **Laboratori** proposti da Dida, sono caratterizzati da un mix di stimoli, suggestioni, riflessioni, allenamenti e applicazioni su se stessi, gli altri, l'organizzazione ed il contesto.

"Analisi, percezioni, aspettative e azioni su di sé e sul proprio ruolo" - CON SE STESSI

- **Viaggio al centro di sé** - Alla scoperta delle proprie zone erranee
- **I 7 vizi capitali** - Una lettura in chiave personale e di ruolo
- **Romanzo personale** - Raccontarsi: parlare, scrivere per agire nella consapevolezza di sé
- **Overconfidence** - Sovrastima delle competenze e presunzioni: scienziati ingenui o ingenui scienziati
- **Essere obiettivi** - Gli stereotipi e i pregiudizi nelle organizzazioni
- **E=mc2** - Energia, motivazione e consapevolezza
- **CO2** - Costruire obiettivi per agire comportamenti efficaci

"Analisi, percezioni, aspettative e azioni della vita di relazione nelle organizzazioni" - CON GLI ALTRI

- **Io so che tu sai che io so** - Aspettative e percezioni nelle dinamiche organizzative e di ruolo
- **Link.IN** - Essere costruttori di relazioni e legami tra me e l'altro
- **Indovina chi** - Gli altri e la realtà non corrispondono mai ai nostri desideri
- **Torre di Babele** - Convivenza organizzativa tra similitudini e differenze
- **Nemico pubblico** - Difese, collusioni e ostilità nelle relazioni di lavoro

"Analisi, percezioni, aspettative e azioni dello scenario organizzativo" - NEL SISTEMA

- **2011: Odissea nelle organizzazioni** - Tra crisi, cambiamenti, fusioni, organizzazioni e ri-organizzazioni
- **Essere o non essere multi-tasking** - La vita nelle organizzazioni al tempo dei Social Network
- **Psicopatologia del manager** - La sregolazione delle pulsioni nelle organizzazioni
- **Caos rapido** - Ordine, disordine, incoerenza, ambiguità, paradossi e complessità organizzativa
- **Ieri, oggi e domani** - Una lettura temporale dei fenomeni sociali, organizzativi e personali
- **Quo vadis?** - Vettori, flussi e derive direzionali
- **Il tutto è falso** - L'analisi della realtà inventata o falsificata

"Analisi della relazione tra Sé, gli Altri ed il Contesto" - CON IL TUTTO

- **Manager designer** - Progettare un nuovo modo di vivere ed abitare l'organizzazione
- **Avere attributi causali** - Con le persone, tra i ruoli, dentro le organizzazioni
- **Human Agency** - Agire attivamente e trasformativamente nel contesto in cui si è inseriti
- **Non.Solo** - Costruzione di un percorso di indipendenza, interdipendenza e non dipendenza
- **Andare verso** - Se stessi, gli altri, il mondo
- **A.A.A. Cercasi Autostima Autocontrollo Autoefficacia** - Come gestire accuse, imprevisti e opportunità